

## ZÁPIS ZE ZASEDÁNÍ VII. VALNÉ HROMADY ČESKOMORAVSKÉHO SVAZU MALÉ KOPANÉ

**Pardubice, 8. února 2009**

- 1) Byl stanoven termín konání Mistrovství České republiky 2009, které se uskuteční 4. – 5. července 2009 v Příbrami, dále termín pro Pohár vítězů pohárů, které se uskuteční 18. – 19. července 2009 v Měříně u Velkého Meziříčí
- 2) Byl stanoven termín a místo konání Mistrovství České republiky 2010, které se uskuteční 10. – 11. července 2010 v Brně. O termínu a místě konání Poháru vítězů pohárů 2010 se bude rozhodovat na červencové valné hromadě ČMSMK v Havlovicích. Zájemci se mohou hlásit prostřednictvím internetového serveru [www.malakopana.cz](http://www.malakopana.cz), a to od měsíce dubna 2009.
- 3) Byl stanoven termín pro zasedání VIII. Valné hromady Českomoravského svazu malé kopané, která se uskuteční ve dnech 24. – 26. července 2009. Jedná se o sportovní pobyt zástupců regionálních svazů malé kopané na území České republiky. Vzhledem k možnostem – koupání, sportovní aktivity (tenis, minigolf, dětské hřiště a další), je možnost příjezdu zástupců regionálních svazů s ženami či partnerkami, případně svými kolegy z regionální malé kopané. Příjezd je naplánován na páteční podvečer 24. července 2009. Pozvánku včetně veškerých informací obdrží všichni zástupci regionálních svazů poštou.
- 4) Viceprezident ČMSMK Pavel Majer předložil návrh členských příspěvků regionálních svazů, které jsou členy ČMSMK
- 5) Byl předložen návrh vypracování informačního dokumentu pro svazy, které nejsou ještě členy ČMSMK, který bude informovat svazy o možnostech výhod a přínosu vstupu do ČMSMK. Dokument bude předložen svazům prostřednictvím serveru [www.malakopana.cz](http://www.malakopana.cz), ale i na zasedání valné hromady ČMSMK v Havlovicích.
- 6) Poháru výběrů měst (reprezentace měst a obcí, hrajících malou kopanou v ČR) by se měl uskutečnit v lednu roku 2010, a to v Brně v Tréninkovém centru mládeže klubu 1. FC Brno. Jde o nafukovací halu s umělým povrchem trávníku III. generace.
- 7) Prezident svazu Filip Juda informoval o rozvoji malé kopané v České republice. Rozvoj stávajících svazů malé kopané by se měl týkat především Českého Těšína, Břeclavi a Pelhřimova. Zcela nové svazy by potom měly vzniknout v Mladé Boleslavi a Novém Městě na Moravě.
- 8) Byl přijat návrh viceprezidenta ČMSMK Pavla Majera na vytvoření širší koncepce ČMSMK, především v rámci rozvoje ČMSMK.
- 9) Svazy byly informovány o možnosti prezentace jimi pořádaných turnajů na internetu, ale i o možnosti zjištění kolik turnajů se v daném týdnu koná na území ČR. Celý systém bude zahrnovat i turnaje malé kopané zahraničních zemí.

- 10) Prezident svazu Filip Juda informoval o možnostech financování svazů – spojení s Hospodářskou komorou, politickými složkami a prezentoval koncept medializace malé kopané, a to především pomocí zřízení celorepublikové ligy. Tomu by mělo předcházet zjištění veřejného mínění jednotlivých svazů. Kluby v celorepublikové lize by měly být finančně dotovány z příjmu sponzorů celorepublikové ligy. V reálné podobě by to mělo vypadat tak, že by nejvyšší post měla v rámci malé kopané na území ČR celorepubliková liga. Vše ostatní by bylo stejné jako doposud. Tedy jen na to, že z turnaje – Mistrovství České republiky, by se stal turnaj, ve kterém by se hrálo o přímý postup do celorepublikové ligy. Tam by šli finalisti turnaje, přímo by tak z celorepublikové ligy sestupovala dvě mužstva. Koncept by měl vypadat tak, že by mužstva, hrající celorepublikovou ligu měla dostat řádově v desítkách tisíc finanční podporu, a to na cestovné na utkání, na pronájmy hracích ploch v případě domácích utkání a na odměnu pro rozhodčí a delegáta.
- 11) Prezident svazu Filip Juda prezentoval potenciál spolupráce ČMSMK a sportovní firmou LIFESTYLE SPORTS (dříve City Sport). Účastníci zasedání obdrželi po dvanácti slevových kartách do sítí prodejen LIFESTYLE SPORTS, a to na území ČR ([www.lifestylesports.cz](http://www.lifestylesports.cz)). Díky těmto kartám mají jejich držitelé slevu 20 % na nezlevněné fotbalové oblečení a potřeby. V případě objednání zboží z katalogu fotbalových věcí (katalogy odešleme zdarma na Vámi uvedenou adresu prostřednictvím e-mailu [info@malakopana.cz](mailto:info@malakopana.cz)), jde o slevu ve výši 35 - ti %. Ve všech těchto případech se jedná o zboží značek Adidas, Nike a Puma.
- 12) Generální sekretář ČMSMK Jan Mráka prezentoval možnost spolupráce s americkou společností Admiral. Ta je taktéž kvalitní odnoží sportovního oblečení, a to v podání levnější formy než výše uvedené. Sleva je zde poskytována ve výši 25 - ti procent. Katalog je možné vyžádat přes e-mail [janmra@mkjihlava.cz](mailto:janmra@mkjihlava.cz), tedy přes generálního sekretáře ČMSMK. Odkaz na internetové stránky je [www.teamleaders.cz](http://www.teamleaders.cz). Společnost TEAM LEADERS je prodejcem tří značek – Admiral, Jogo a SteelStretch.
- 13) Generální sekretář ČMSMK Jan Mráka informoval o účetnictví ČMSMK v rámci roku 2008.
- 14) Bylo odsouhlaseno odeslání závazku MK Jihlava ve výši 3374,- Kč (cestovné hráčů k reprezentačnímu utkání, nákup pitných vod, zasedání VV v Jihlavě a v Pardubicích – placeno v hotovosti z MK Jihlava) a dále 5 000,- Kč za vyhotovení internetových stránek s redakčním systémem, a to na serveru [www.malakopana.cz](http://www.malakopana.cz).
- 15) Generální sekretář ČMSMK Jan Mráka představil novodobou podobu systému registrace hráčů regionálního svazu, včetně možnosti přímého tisku registrační karty s fotkou. Součástí celého systému je i soubor statistik všech hráčů – členů daného regionálního svazu, ale i samotných týmů, včetně kontaktů na ně. Jedná se o přehled veškerých možných statistik, které si regionální svaz namyslí a zjednodušení tak přehledu veškerých statistických údajů.
- 16) Na začátku měsíce března se sejde výkonný výbor ČMSMK v rámci finální podoby koncepce rozvoje malé kopané na území ČR.